

## 26. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin 21./22. Juli 2018

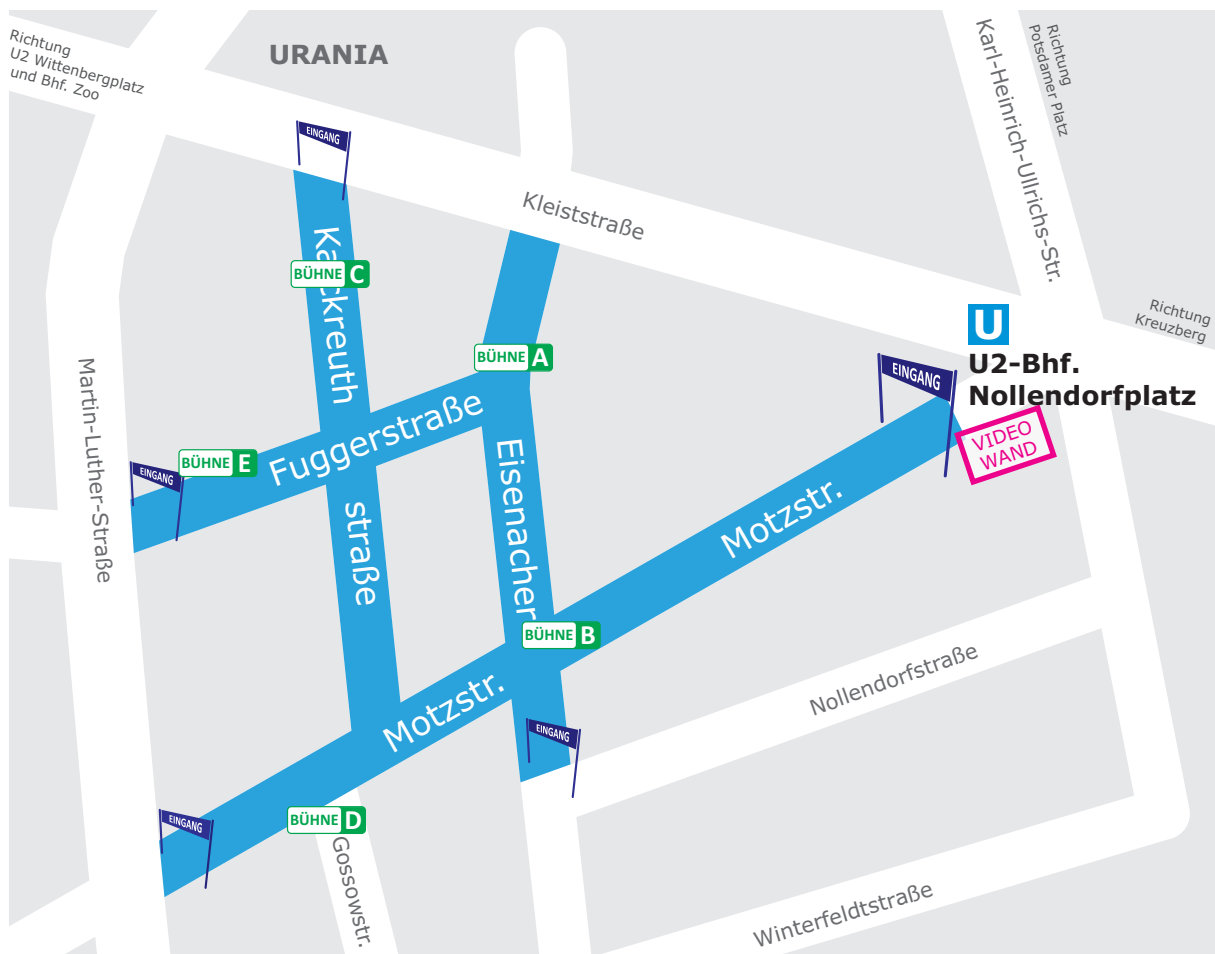
### Mediadaten



**26**  
JAHRE  
NACHHALTIG  
ERFOLGREICH

## Das Stadtfest-Areal.

Direktkontakt auf über 20.000 m<sup>2</sup>.



### ► 420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie abwechslungsreiche Bühnenprogramme begeistern unsere Besucher

## Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.

Ihr Auftritt - im Herzen der Stadt!

400.000 Gäste  
5 Bühnen  
über 420 Informations- und Aktionsflächen

Das größte Event  
seiner Art in Europa



► 400.000 Gäste, Tendenz steigend

Schirmherr: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin von Schöneberg a. D.

## Stadtfestwelten.

Ein vielfältiges Spektrum begeistert unsere Gäste.

Kulinarische Genüsse • Biergärten • Cocktailbars  
Unterhaltung • Tanz • Kultur • Talkshow  
Information • Reisewelt • Sportwelt • Politikwelt  
Medienwelt • Jugendwelt • Gesundheitswelt



## Wir zeigen Flagge.

► 2.000.000 Medienkontakte

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, Berliner Abendblatt, tip Berlin, Zitty, Prinz, O30, Siegestsäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, Radio1, Radio Queer live und viele Internetportale und Internetmagazine.



## Die Promi-Talkshow.

### Das wilde Sofa.

Gerhard Hoffmann  
und seine Assistentinnen  
prüfen ihre Gäste  
auf Herz und Nieren.



## Stars aus Politik und Kultur.

### ► Samstag auf der Hauptbühne

Mit der Talkshow beginnt das begeisternde Bühnenprogramm.



## Marketing vom Feinsten.

Ihr Auftritt bitte!

2 Tage  
400.000 Gäste  
Überall präsent sein

### ► Komplett-Paket

- Branding einer Bühne
- Exclusive Präsentation von Live-Acts (Bühnenprogramm)
- Exclusiv-Branding der Eingangstore
- Werbliche Präsenz mit Werbebannern (jeweils 4,0 x 1,0 m)
- Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche für Präsentation, Beratung und Verkauf
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbebanner auf unserer Webseite
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Zusätzliche Werbemittel nach Absprache (Display, Fahnen etc.)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
- Produkt- oder Branchenexklusivität begrenzt möglich

Für beide Veranstaltungstage, **ab 20.000 €**



## Marketing punktgenau.

Lassen Sie sich sehen!

2 Tage  
400.000 Multiplikatoren  
Die ideale Plattform

### ► Standard-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche für Präsentation, Beratung und Verkauf
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Werbliche Präsenz mit einem Werbebanner (4,0 x 1,0 m)
- Deutliche Platzierung bei der Logointegration auf allen Werbemedien
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Werbebanner auf unserer Webseite

Für beide Veranstaltungstage, **ab 5.500 €**

### ► Basis-Paket

- 3,0 x 3,0 Meter für Verkauf und Präsentation
- Ihr eigenes Promotion-Team
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"

Für beide Veranstaltungstage, **ab 2.250 €**



## Marketing maßgeschneidert.

Sprechen Sie mit uns!

2 Tage  
400.000 Kontakte  
Eine Vielzahl von Möglichkeiten

### ► Vieles ist möglich

- Sprechen Sie mit uns über Ihre Ideen und Vorstellungen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die ideale Möglichkeit, sich auf unserer Veranstaltung darzustellen

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage

### ► Eingangstore ► Einzelbranding

- Präsentieren Sie sich 400.000 Besuchern an den Eingangstoren
- Haupttor am Nollendorfplatz *(bereits gebucht)*
- Tor Martin-Luther-/Fuggerstraße *(bereits gebucht)*
- Tor Martin-Luther-/Motzstraße
- Tor Eisenacher-/Nollendorfstraße
- Tor Kalckreuthstraße

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage



Krauthahn Berlin

Riller&Schnauck



airberlin



UNITED



## Das Stadtfest-Magazin – Din A5 hoch.

### Anzeigenformate und Preise (Auswahl).

1/1 Seite 4c	2.490 €	▶ 70.000 Exemplare ▶ zielgruppenspezifisch ▶ Programme, Infos, Orientierungsplan
1/2 Seite 4c	1.280 €	
1/4 Seite 4c	695 €	



Ein bewährtes  
Medium

### ▶ Einzel-Promotionsteams

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf den Main-Areas des Stadtfestes (Straßen).

Für beide Veranstaltungstage, Preis auf Anfrage



## Video-Großleinwand - der Blickfang.

Zeigen Sie sich!

2 Tage

Über 500 TKP

1A-Lage am Verkehrsknoten Nollendorfplatz



► Erreichen Sie Hunderttausende!

- große Reichweite
- Top-Lage
- unübersehbar



## Video-Promotion.

### Die Fakten.

- Stadtfestbesucher (400.000 - Tendenz steigend)
- Pendler, Anwohner, Touristen
- vis-à-vis des U-Bahn-Ausganges Nollendorfplatz
- durch ihre Größe weithin sichtbar für die Besucher und alle Verkehrsteilnehmer (U2, Stadtbusse, Passanten und Radfahrer)
- 2 Tage - Samstag von 11 bis 24 Uhr  
- Sonntag von 11 bis 22 Uhr
- garantiert 2 Ausstrahlungen pro Stunde während der Stadtfest-Zeiten (gesamt mindestens 48 x)

Preis für beide Veranstaltungstage, **240 € / Spot-Sekunde**

Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein individuelles Angebot.  
030 – 21 47 35 86 - Vereinbaren Sie einen Termin



## Info-DVD

### Wissenswertes zum Stadtfest.

Weltweit einzigartig - im Herzen der Stadt  
Im Blickfeld der breiten Öffentlichkeit  
Seien Sie dabei - profitieren Sie davon!

**CD STARTEN:** index.html auf der CD per Doppelklick öffnen

Vielen Dank, dass Sie unsere DVD  
zu Ihrer Information nutzen.  
Gerne beantworten wir Ihre Fragen.

**030 - 21 47 35 86**



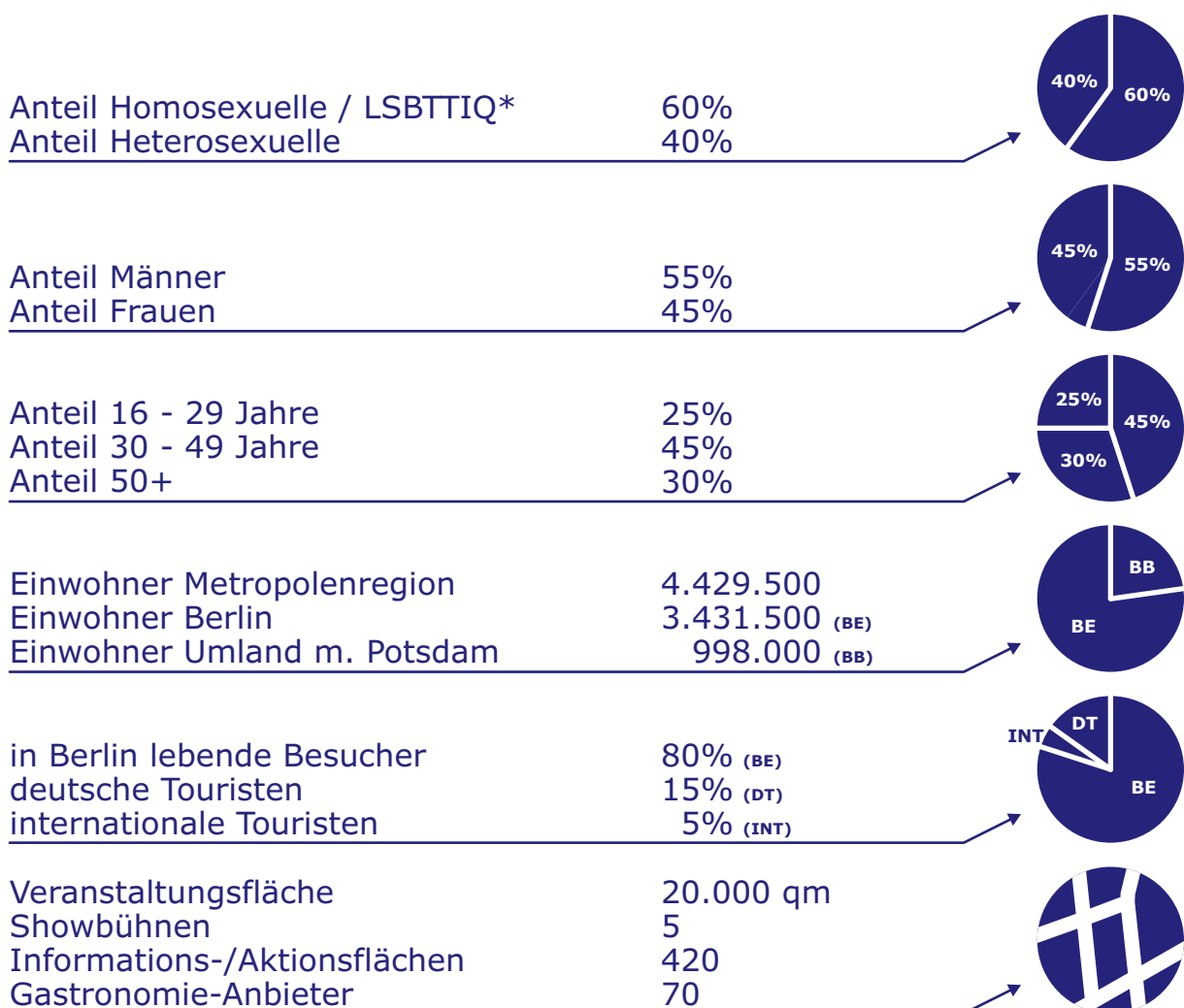
CD-Inhalte online abrufen:  
[www.stadtfest.berlin/info](http://www.stadtfest.berlin/info)

## Stadtfest - Zahlen und Fakten

Die ideale Kombination aus Messe und Event.

### Besucher / Kontakte

**400.000** ↗



Quelle: visitBerlin

Medienkontakte<sup>1</sup>  
(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)

2.000.000

1) bez. auf Auflagen,  
bzw. Reichweiten

Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.  
Das größte Event seiner Art in Europa.

**Ihr Auftritt - im Herzen der Stadt!**

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.  
Herr Hildebrand und Herr Schneider freuen sich  
auf Ihren Anruf.

**030 - 21 47 35 86**

**info@stadtfest.berlin**



**Regenbogenfonds  
der schwulen Wirte e. V.**  
Fuggerstraße 7  
10777 Berlin

Vorstand:  
Andreas Sucka, Gerhard Hoffmann,  
Sylvio Jaskulke



**Märchenbrunnen  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH**  
Fuggerstraße 7  
10777 Berlin

Geschäftsführer: Detlef Hildebrand  
Tel.: +49 (0) 30 - 21 47 35 86  
Fax: +49 (0) 30 - 21 47 35 88