

# 31. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin 19./20. Juli 2025

Mediadaten / Media Information



SUSTAINABLE  
SUCCESS FOR  
YEARS

31

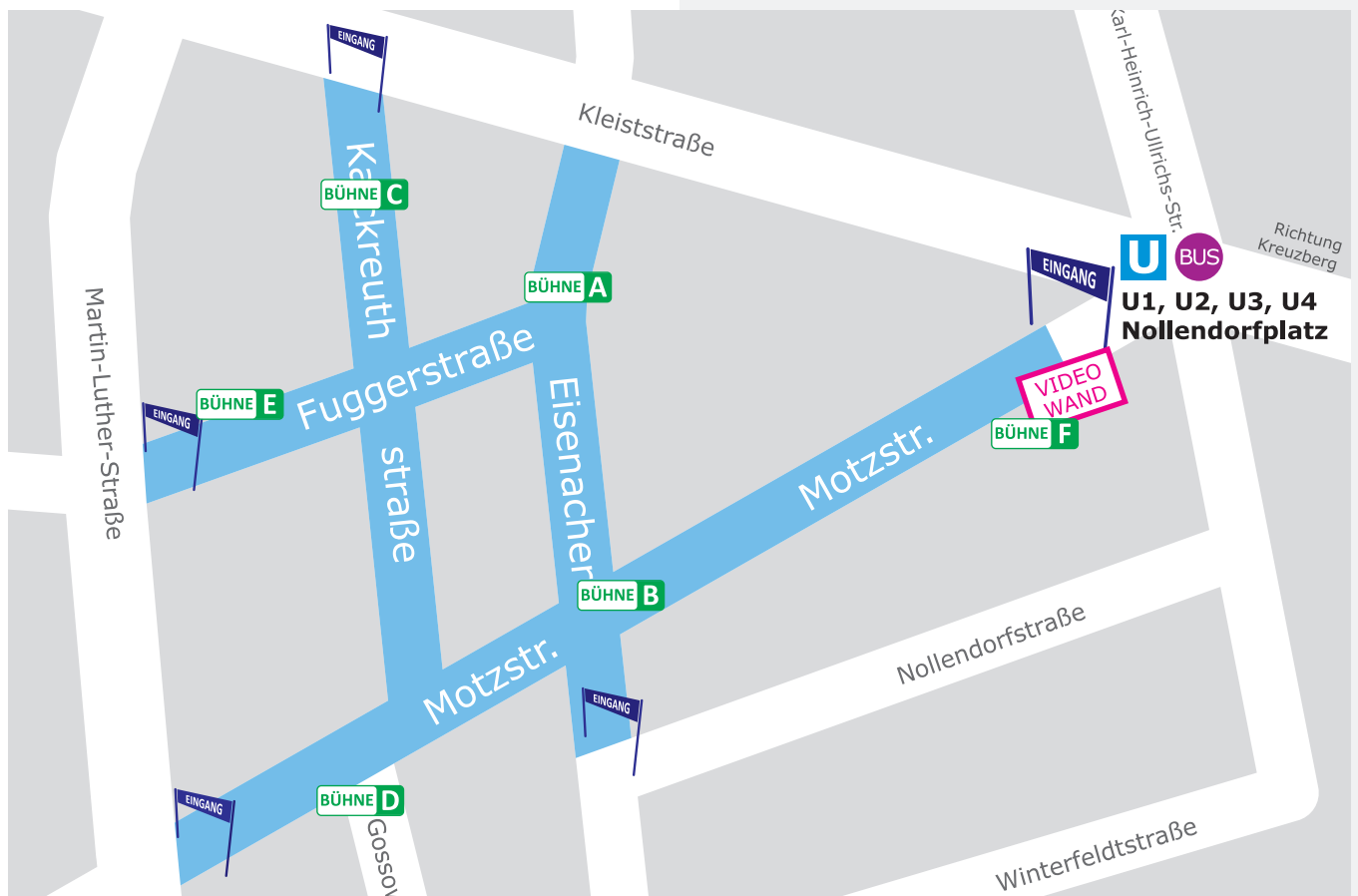
JAHRE  
NACHHALTIG  
ERFOLGREICH

## Stadtfest-Areal.

Direktkontakt  
auf über 20.000 m<sup>2</sup>.

## Festival area.

Contact on more  
than 20,000 m<sup>2</sup>.



### ► 420 Informations- und Aktionsflächen

Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie abwechslungsreiche Bühnenprogramme begeistern unsere Besucher

### ► 420 information and action areas

*The wide variety of consulting areas and sales areas, the cozy beer gardens, the cocktail and champagne bars, as well as various stage programs enchant our visitors.*



## **Queer City Festival Berlin.**

*Your presence -  
in the heart of the city!*

- ▶ more than 350,000 visitors
- ▶ 6 Live stages
- ▶ more than 420 information- & action areas

## **Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin.**

*Ihr Auftritt -  
im Herzen der Stadt!*

- ▶ mehr als 350.000 Gäste
- ▶ 6 Livebühnen
- ▶ über 420 informations- & Aktionsflächen



▶ *more than 350,000 visitors,  
and increasing*

*patron: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister  
von Berlin a. D.*

*patroness: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin  
von Schöneberg a. D.*

▶ *mehr als 350.000 Gäste,  
Tendenz steigend*

Schirmherr: Klaus Wowereit  
Regierender Bürgermeister  
von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer  
Bezirksbürgermeisterin  
von Schöneberg a. D.

## Marketing maximal.

2 Tage - mehr als 350.000 Gäste  
Die ideale Plattform

### ► Platin-Paket

- Exklusiv-Branding einer Bühne
- Exklusiv-Branding eines Eingangstores
- Präsenz mit eigenem Werbebanner im VIP-Bereich
- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche (**6,0 x 3,0 m**) inklusive Nebenkosten
- Eigenes mobiles 6-köpfiges Promotion-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Logo auf der Pressewand
- Logointegration auf allen Werbemedien unter Beachtung der Drucktermine
- Ganzseitige Werbeanzeige im Stadtfestmagazin
- garantiert 144 Ausstrahlungen Ihres 10 Sekunden Werbespots auf der Video-Großleinwand
- Markierung Ihres Standortes auf dem Stadtfest-Lageplan

Für beide Veranstaltungstage netto **25.000 €**

## Marketing maximum.

2 days - more than 350,000 guests  
The ideal platform

### ► *Platinum package*

- *Exclusive Branding of one stage*
- *Exclusive branding of one entrance gate*
- *presence with own outdoor banner in the VIP-area*
- *Product- and brand representation on your action area (6.0 x 3.0 m) included operating costs*
- *Own mobile promotion team of 6 on the entire site*
- *Premium Banner ad on our online presence*
- *Logo with linking on our website at area "Sponsoren"*
- *Logo at media wall*
- *Integration of logo on all advertising media under notice of printing deadlines*
- *Full-page ad in the festival magazine*
- *144 broadcasts of your 10-second commercial at the video wall guaranteed*
- *marking of your location on the city festival site map*

For both event days net **25,000 €**

### Referenzen/credentials



## Marketing precisely.

2 days - more than 350,000 guests  
The ideal platform

### ► Gold package

- product show and branding at your action area (3.0 x 3.0 m) included operating costs
- Own mobile promotion team of 4 on the entire site
- presence with own outdoor banner in the VIP-area
- Integration of logo on all advertising media under notice of printing deadlines
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"
- Logo at media wall
- Premium Ad Banner at our website

For both event days

net **6,000 €**

### ► Silver package

- product show and branding at your action area (3.0 x 3.0 m) included operating costs
- Own mobile promotion team of 2 on the entire site
- Logo with linking on our website at category "Sponsoren"
- Logo at media wall

For both event days

net **3,000 €**

## Marketing passgenau.

2 Tage - mehr als 350.000 Gäste  
Die ideale Plattform

### ► Gold-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche (3,0 x 3,0 m) inklusive Nebenkosten
- Eigenes mobiles 4-köpfiges Promotion-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Präsenz mit eigenem Werbebanner im VIP-Bereich
- Logointegration auf allen Werbemedien unter Beachtung der Drucktermine
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Logo auf der Pressewand
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz

Für beide Veranstaltungstage

netto **6.000 €**

### ► Silber-Paket

- Produkt- und Markendarstellung auf Ihrer Aktionsfläche (3,0 x 3,0 m) inklusive Nebenkosten
- eigenes mobiles 2-köpfiges Promo-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Sponsoren"
- Logo auf der Pressewand

Für beide Veranstaltungstage

netto **3.000 €**

#### Referenzen/credentials





## Video-Großleinwand - der Blickfang.

Zeigen Sie sich!

- ▶ 2 Tage
- ▶ Mehr als 350.000 Gäste
- ▶ 1A-Lage am Verkehrsknoten Nollendorfplatz

## Large video wall - the eye catcher.

Show yourself!

- ▶ 2 days
- ▶ More than 350,000 guests
- ▶ Top location at traffic hub Nollendorfplatz



**Absolut auffällig!**  
Auf 19 m<sup>2</sup> Fläche.  
Werbung im XL-Format.

**Absolutely striking!**  
On 19 m<sup>2</sup> Space.  
Advertising in XL-size.

### ▶ Erreichen Sie Hunderttausende

- große Reichweite
- Top-Lage
- unübersehbar

### ▶ Contact hundreds of thousands

- great coverage
- top location
- obvious

#### Referenzen/credentials



**EARLY-BIRD-OFFER  
UNTIL 30 MAY 2025**

**FRÜHBUCHER-ANGEBOT  
BIS 30. MAI 2025**

## Video promotion.

## Video-Promotion.

### The facts.

- Festival visitors: more than 350,000 (and rising)
- commuters, residents, tourists
- Location: main entrance Nollendorfplatz
- Widely visible for visitors and all traffic participants
- 2 days - a total of 24 hours
  - Saturday 11 am to 12 pm
  - Sunday 11 am to 10 pm
- guaranteed every 10 minutes during city festival times (total at least 144 times)

### Die Fakten.

- Stadtfestbesucher: mehr als 350.000 (Tendenz steigend)
- Pendler, Anwohner, Touristen
- Standort: Hauptzugang Nollendorfplatz
- weithin sichtbar für die Besucher und alle Verkehrsteilnehmer
- 2 Tage - insgesamt 24 Stunden
  - Samstag von 11 bis 24 Uhr
  - Sonntag von 11 bis 22 Uhr
- garantiert alle 10 Minuten während der Stadtfest-Zeiten (gesamt mindestens 144 mal)

	Standard standard	Frühbucher early bird
Preis pro Spot-Sekunde Cost per spot second	netto/net 240,00 €	netto/net 215,00 €
Bei 144 Ausstrahlungen at 144 broadcasts	netto/net 1,67 €	netto/net 1,49 €

#### Sample - standard:

144 spots per 10 seconds in rotation for only 2.400 € - matches to 1,67 € / sec

#### Beispiel - Standard:

144 Spots je 10 Sekunden in der Rotation für nur 2.400 € - entspricht 1,67 € / Sek.

#### Sample - early bird:

144 spots per 10 seconds in rotation for only 2.150 € - matches to 1,49 € / sec

#### Beispiel - Frühbucher:

144 Spots je 10 Sekunden in der Rotation für nur 2.150 € - entspricht 1,49 € / Sek.

### Referenzen/credentials



# EARLY-BIRD-OFFER UNTIL 30 APRIL 2025



## FRÜHBUCHER-ANGEBOT BIS 30. APRIL 2025

**Stadtfest-Magazin.  
Din A5 hoch.**

**Große Reichweite!**

- ▶ Programme, Informationen, Lageplan
- ▶ 65.000 Exemplare
- ▶ Verteilerstellen > 900
- ▶ als E-Book/PDF ganzjährig auf der Homepage [stadtfest.berlin](http://stadtfest.berlin) abrufbar

**Festival magazine.  
Din A5 portrait.**

**Large reach!**

- ▶ Programs, informations, site plan
- ▶ 65,000 copies
- ▶ Distribution points > 900
- ▶ as e-book/PDF available all year round on the homepage [stadtfest.berlin](http://stadtfest.berlin) available






**Starke Auflage**

**Strong circulation**

### Anzeigenformate / Preise

### Ad formats / prices

Größe Size	Standard standard	Frühbucher early bird
1/1 Seite / page  ▶	netto/net 2.400,00 €	netto/net 2.200,00 €
1/2 Seite / page  ▶	netto/net 1.200,00 €	netto/net 1.100,00 €
1/4 Seite / page  ▶	netto/net 700,00 €	netto/net 650,00 €

### ▶ Ihr Promotio~~n~~team

- Anmeldepflichtige Promotion mit Ihrem eigenen Promotion-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände (Straßen).

Für beide Veranstaltungstage, auf Anfrage

### ▶ Your promotion team

- Registered promotion with your own promotion team in the entire area of festival site (streets).

For both event days, on request

### Referenzen/credentials



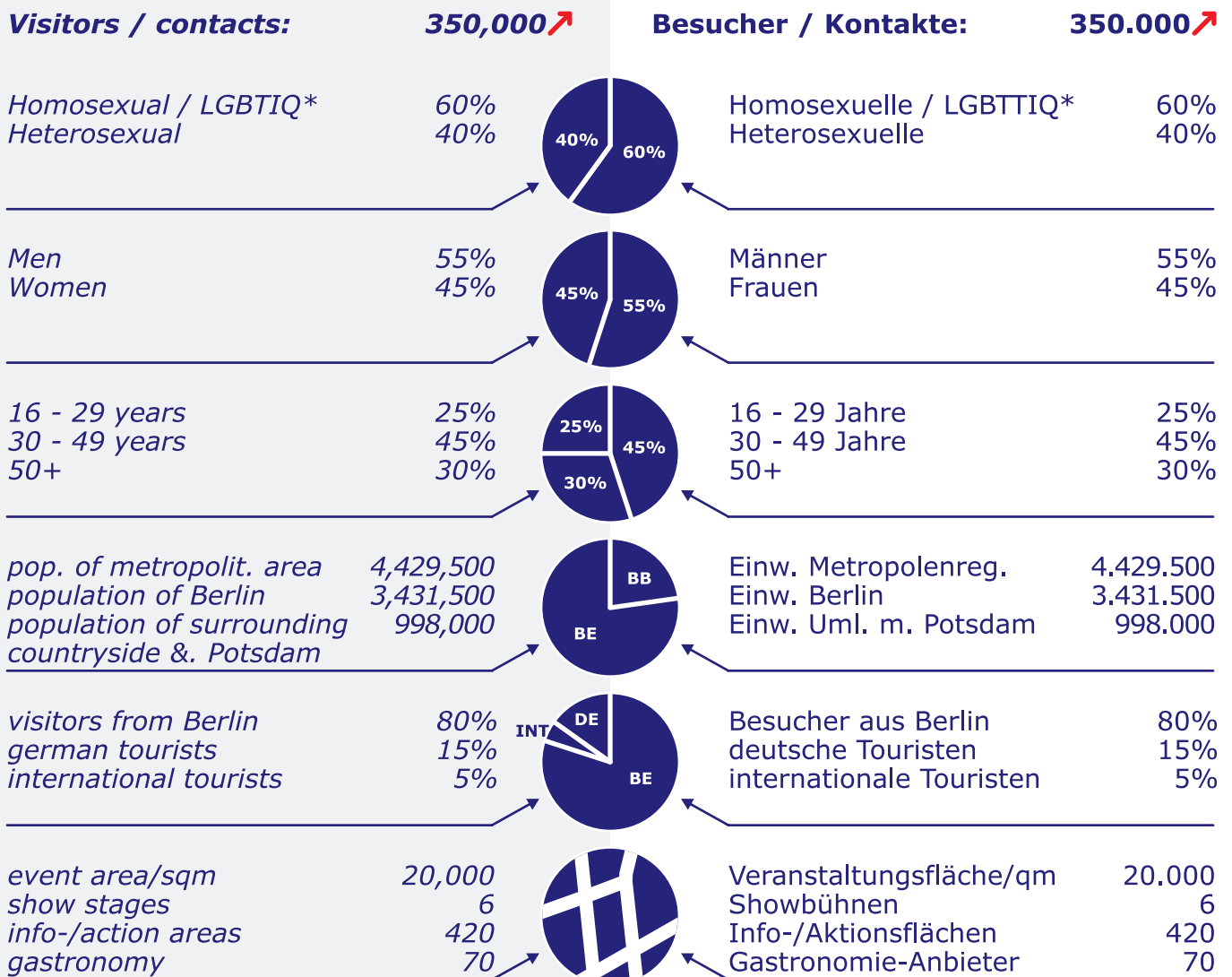


## City festival - facts and figures.

The ideal combination of fair and event.

## Stadtfest - Zahlen und Fakten.

Die ideale Kombination aus Messe und Event.



Quelle/source: visitBerlin

**media contacts** **2,000,000**  
(TV, Internet, daily newspaper, magazine, ...)  
by referecing number of copies/reach

**Medienkontakte** **2.000.000**  
(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)  
bez. auf Auflagen, bzw. Reichweiten

Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Zeitung, taz, tip Berlin, Siegestsäule, Box, Blu, L.Mag, RBB, TV Berlin, 98.8 KISS.FM, SUNSHINE LIVE, Radio1, Radio Queer live, Internetportale, Internetmagazine ...

**Lesbisch-schwules  
Stadtfest Berlin.  
Das größte Event  
seiner Art in Europa.**

***Queer City Festival  
Berlin.  
The biggest event  
of its kind in Europe.***

**Ihr Auftritt -  
im Herzen der Stadt!**

***Your presence -  
in the heart of the city!***

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung!  
Herr Hildebrand und Herr Schneider  
freuen sich auf Ihren Anruf.

*Please contact us!  
Mr. Hildebrand and Mr. Schneider  
would be happy to receive your phone call.*

**0049(0)30 - 21 47 35 86  
marketing@stadtfest.berlin**



online abrufen:  
[www.stadtfest.berlin/info](http://www.stadtfest.berlin/info)

*content online:*  
[www.stadtfest.berlin/info](http://www.stadtfest.berlin/info)