



SUSTAINABLE
SUCCESS FOR
YEARS
32
JAHRE
NACHHALTIG
ERFOLGREICH

32
Jahre
Stadtfest
■ ■ ■ ■ ■ ■

32. Lesbisch-schwules Stadtfest Berlin
18./19. Juli 2026

**Partnerschafts-
und Werbekonzepte.**

SAVE YOUR
**EARLY
BIRD
OFFER**

NOW!

**Partnership
and Marketing Concepts.**

2 days in Berlin -
more than **500,000** visitors.

REGEN
BOGEN
FONDS
der schönen Worte e.V.

Stadtfest
■ ■ ■ ■ ■ ■

Übersicht

2

Veranstaltungstage

500.000

Stadtfest-Gäste*

20.000 m²

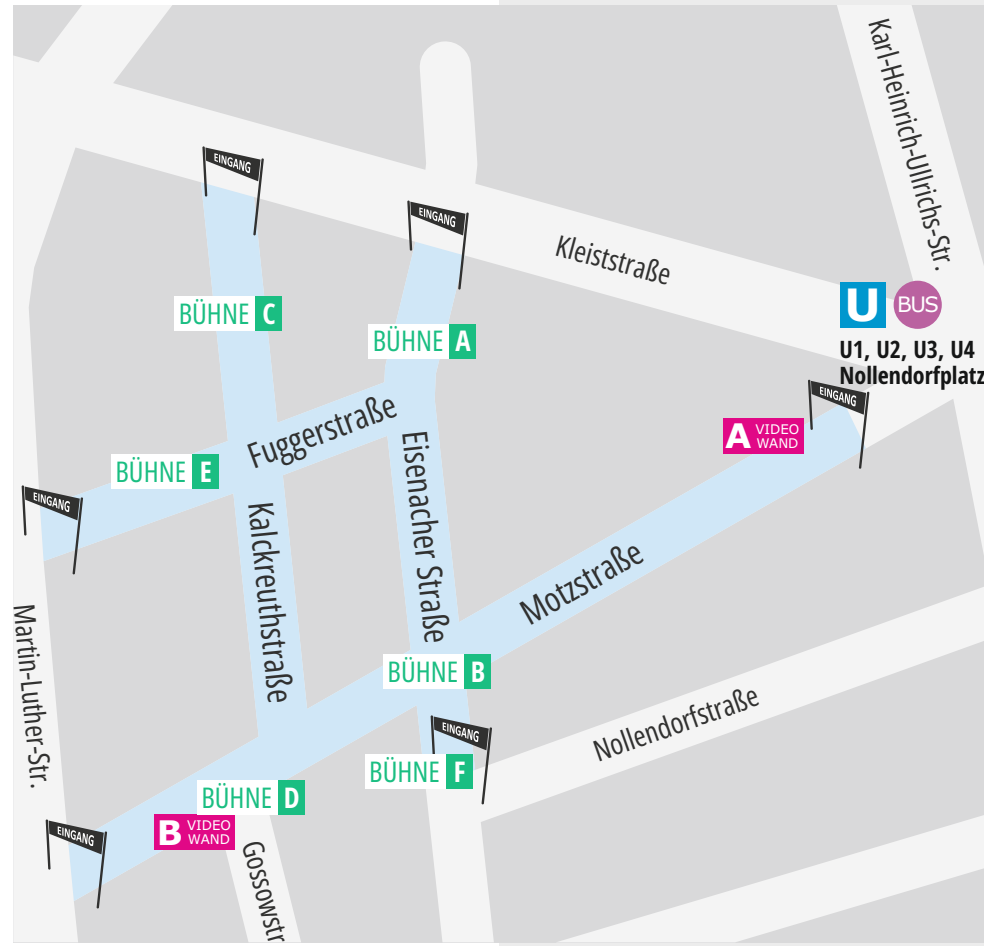
Stadtfest-Areal

6

Live-Bühnen

420

Info- & Aktionsflächen



Die Vielfalt der zahlreichen, individuellen Beratungs- und Verkaufsflächen, die gemütlichen Biergärten, Cocktail- und Sektbars, sowie abwechslungsreiche Bühnenprogramme begeistern unsere Gäste alljährlich aufs Neue.

* laut offizieller Angaben

Overview

2

Event days

500,000

Festival Visitors*

20,000 m²

Festival Area

6

Live Stages

420

Promotional Stands

A vibrant mix of unique information and sales booths, cozy beer gardens, cocktail and champagne bars, and diverse stage programs inspires and delights our visitors year after year.

* according to official data

Lesbisch-schwules Stadtfest in Berlin.



**THE BIGGEST EVENT
OF IST KIND IN EUROPE.**

Präsentieren Sie sich ...

... im Herzen der Stadt an 2 Tagen über 500.000 interessierten Gästen aus Berlin und Brandenburg, ganz Deutschland und der ganzen Welt!

Seien Sie Teil von der größten queeren Veranstaltung ihrer Art in Europa!

Das Lesbisch-schwule Stadtfest bietet Ihnen ideale Möglichkeiten wertvolle Kontakte knüpfen.

Schirmherr: Klaus Wowereit, Regierender Bürgermeister von Berlin a. D.

Schirmfrau: Dr. Elisabeth Ziemer, Bezirksbürgermeisterin von Schöneberg a. D.

Queer City Festival in Berlin.



Present your brand ...

... in the heart of the city — to more than 500,000 interested visitors from Berlin, Brandenburg, across Germany, and around the world over two days!

Be part of the largest queer event of its kind in Europe!

The Lesbian and Gay City Festival offers you ideal opportunities to make valuable connections.

Patron: Klaus Wowereit, Former Governing Mayor of Berlin

Patroness: Dr. Elisabeth Ziemer, Former District Mayor of Schöneberg

Maximales Marketing.



Ultimate-Paket

- **6,0 x 3,0 m** - Ihre Produkt- und Markendarstellung auf großer Aktionsfläche - inklusive Nebenkosten
- Exklusiv-Branding einer Bühne
- Exklusiv-Branding eines Eingangstores
- je 10 Sekunden Werbespot auf den beiden Video-Großleinwänden
- Ganzseitige Werbeanzeige im Stadtfest-Magazin
- Logointegration auf allen Werbemedien unter Beachtung der Drucktermine
- Markierung Ihres Standortes auf dem Stadtfest-Lageplan
- Eintragung des Standortes mit hinterlegtem Logo und der Werbeanzeige auf unserer Google-Maps: <https://www.stadtfest.berlin/GoogleMaps>
- Präsenz mit eigenem Werbebanner im VIP-Bereich
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz
- Eigenes mobiles 6-köpfiges Promotion-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Partner"
- Logo auf der Pressewand

Für beide
Veranstaltungstage

netto **80.000 €**

Maximum Marketing.

Ultimate Package

- **6.0 x 3.0 m** – Product and brand presentation on a large activity area, including incidental costs
- Exclusive branding of one stage
- Exclusive branding of one entrance gate
- 10-second advertising spot on each of the two large video screens
- Full-page advertisement in the city festival magazine
- Logo integration on all advertising media (subject to print deadlines)
- Marking of your location on the city festival site map
- Your location on our Google Maps with logo and ad: <https://www.stadtfest.berlin/GoogleMaps>
- Presence with your own advertising banner in the VIP area
- Premium advertising banner on our website
- Own mobile 6-member promotion team across the entire festival grounds
- Logo with link on our website in the "Partner" section
- Logo on the press wall

For both
event days

netto **80,000 €**

Passgenaues Marketing.

Premium-Paket

- **6,0 x 3,0 m** – Ihre Produkt- und Markendarstellung auf großer Aktionsfläche - inklusive Nebenkosten
- Logointegration auf allen Werbemedien unter Beachtung der Drucktermine
- Eintragung des Standortes mit hinterlegtem Logo und der Werbeanzeige auf unserer Google-Maps: <https://www.stadtfest.berlin/GoogleMaps>
- Präsenz mit eigenem Werbebanner im VIP-Bereich
- Premium-Werbeposter auf unserer Internetpräsenz
- Eigenes mobiles 4-köpfiges Promotion-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Partner"
- Logo auf der Pressewand



Für beide
Veranstaltungstage

netto **10.000 €**

Standard-Paket

- **3,0 x 3,0 m** - Ihre Produkt- und Markendarstellung auf einer Aktionsfläche - inklusive Nebenkosten
- eigenes mobiles 2-köpfiges Promo-Team auf dem gesamten Stadtfest-Gelände
- Logo mit Verlinkung auf unserer Webseite in der Rubrik "Partner"
- Logo auf der Pressewand



Für beide
Veranstaltungstage

netto **3.750 €**

Tailored Marketing.

Premium Package

- **6.0 x 3.0 m** – Product and brand presentation on a large activity area, including incidental costs
- Logo integration on all advertising media (subject to print deadlines)
- Your location on our Google Maps with logo and ad: <https://www.stadtfest.berlin/GoogleMaps>
- Presence with your own advertising banner in the VIP area
- Premium advertising banner on our website
- Own mobile 4-person promotion team across the entire festival grounds
- Logo with link on our website in the "Partner" section
- Logo featured on the official press wall

Für beide
Veranstaltungstage

netto **10,000 €**

Standard Package

- **3.0 x 3.0 m** – Product and brand presentation on an activity area, including incidental costs
- Own mobile 2-member promotion team across the entire festival grounds
- Logo with link on our website in the "Partner" category
- Logo on the press wall

Für beide
Veranstaltungstage

netto **3,750 €**

Videopromotion auf 2 XL LED-Leinwänden.

Symbolbilder, teilw. generiert mit ChatGPT, 2025



Auf je 21 m² Fläche.
Werbung im XL-Format.
Absolut auffällig!



Sample images, partly generated with ChatGPT, 2025

On 21 m² each.
Advertising in XL format.
Absolutely eye-catching!

Erreichen Sie Hunderttausende!

- gesehen von mehr als 500.000 Stadtfestbesuchern
- **Standort A:** Ein- und Ausgang Nollendorfplatz
- **Standort B:** an der SUNSHINE-LIVE-Bühne
- 2 Tage - am Samstag von 11 bis 24 Uhr und Sonntag von 11 bis 22 Uhr
- ganzjährig verfügbar auf: www.stadtfest.berlin/spots

Reach hundreds of thousands!

- Seen by more than 500,000 festival visitors
- **Location A:** Entrance and exit area at Nollendorfplatz
- **Location B:** At the SUNSHINE LIVE stage
- 2 days – Sat. from 11 a.m. to 12 p.m. and Sun. from 11 a.m. to 10 p.m.
- Available year-round at: www.stadtfest.berlin/spots

Preise und Infos
hier verfügbar ▶



MINE MEDIA
+49 (0) 30 700 16150
stadtfest@minemediagroup.de
www.minemediaco.uk

◀ *Prices and info
available here*

Stadtfest-Magazin.

Festival magazine.



Ihre Werbeanzeige!

- große Reichweite
- mit Stadtfest-Lageplan - inkl. Markierung der Standorte der werbenden Standbetreiber
- mit kompletten Programmen der 6 Bühnen
- mit Informationen zum Lesbisch-schwulen Stadtfest
- 65.000 Exemplare, Verteilerstellen > 900
- Druck in Din A5 / 4-farbig
- als E-Book/PDF ganzjährig abrufbar auf www.stadtfest.berlin/magazin

Your advertisement!

- wide reach
- includes city festival map – with marked locations of participating advertising vendors
- complete programs for all 6 stages
- Information about the Lesbian and Gay City Festival
- 65,000 copies, distributed at over 900 locations
- Printed in A5 format / full color • Available year-round as an e-book/PDF at www.stadtfest.berlin/magazin

Preise und Info
hier verfügbar ►



MINE MEDIA
+49 (0) 30 700 16150
stadtfest@minemediagroup.de
www.minemediagroup.co.uk

◀ Prices and info
available here

Zahlen und Fakten.

Facts and figures.

Besucher/Kontakte: 500.000

Homosexuelle / LGBTTIQ* 60%
Heterosexuelle 40%

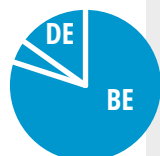
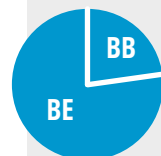
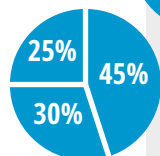
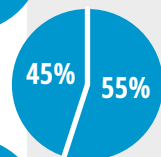
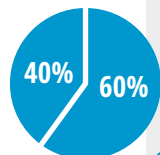
Männer 55%
Frauen 45%

16 - 29 Jahre 25%
30 - 49 Jahre 45%
50+ 30%

Einwohner der Metropolenregion 4.683.000
Einwohner von Berlin 3.685.000
Einwohner im Umland mit Potsdam 998.000

Besucher aus Berlin 80%
Touristen aus Deutschland 15%
internationale Touristen 5%

Veranstaltungsfläche/qm 20.000
Showbühnen 6
Info-/Aktionsflächen 420
Gastronomie-Anbieter 70



Visitors/contacts: 500,000

Homosexual / LGBTIQ* 60%
Heterosexual 40%

Men 55%
Women 45%

16 - 29 years 25%
30 - 49 years 45%
50+ 30%

Population of metropolitan area 4,683,000
Population of Berlin 3,685,265
Pop. of surrounding countryside & Potsdam 998,000

Visitors from Berlin 80%
German tourists 15%
International tourists 5%

Event area/sqm 20,000
Show stages 6
Info-/action areas 420
Gastronomy 70

Medienkontakte

(TV, Internet, Tageszeitungen, Magazine, ...)
bez. auf Auflagen, bzw. Reichweiten

2.000.000

**BE A PART
OF IT!**

Media contacts

(TV, internet, daily newspaper, magazine, ...)
by referecing number of copies/reach

2,000,000

Referenzen.



References.

Lesbisch-schwules Stadtfest in Berlin.

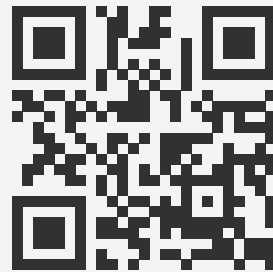
Das größte Event
seiner Art in Europa

Ihr Auftritt - im Herzen der Stadt!

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung! Herr Hildebrand und Herr Schneider
freuen sich auf Ihre Nachricht.

marketing@stadtfest.berlin
0049(0)30 - 21 47 35 86

online abrufen:
www.stadtfest.berlin/info



content online:
www.stadtfest.berlin/info

Queer City Festival in Berlin.

The biggest event
of its kind in Europe

Your appearance – in the heart of the city!

Get in touch with us! Mr. Hildebrand and Mr. Schneider look forward to hearing from you.

SUSTAINABLE
SUCCESS FOR
YEARS
32
JAHRE
NACHHALTIG
ERFOLGREICH



Regenbogenfonds
der schwulen Wirte e. V.
Fuggerstraße 7
10777 Berlin



Märchenbrunnen
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Fuggerstraße 7
10777 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 - 21 47 35 86
Fax: +49 (0) 30 - 21 47 35 88
marketing@stadtfest.berlin

www.stadtfest.berlin